

PRESSEINFORMATION

Zalando errichtet Logistikzentrum in Mönchengladbach

- **geplanter Baubeginn im Oktober 2012 im Regiopark**
- **Online-Händler schafft 1.000 neue Arbeitsplätze**
- **Schuhe und Mode auf über 75.000 Quadratmetern Lagerfläche**

Berlin, den 24. September 2012. Zalando beginnt im Oktober 2012 mit dem Bau eines eigenen Logistikzentrums in Nordrhein-Westfalen. Gemeinsam mit dem Investor Goodman errichtet Deutschlands größter Anbieter für Mode auf 110.000 Quadratmetern einen hochmodernen Logistikstandort, um die Vertriebsaktivitäten in den westeuropäischen Kernmärkten weiter zu stärken. Bereits im Herbst 2013 soll der Testbetrieb in Mönchengladbach aufgenommen werden. Das Berliner E-Commerce Unternehmen plant, künftig etwa 1.000 Mitarbeiter im Rhein-Ruhr-Gebiet zu beschäftigen.

„Zalando verfolgt international einen erfolgreichen Wachstumskurs. Wir und auch unsere Investoren sind überzeugt, dass sich Logistik dabei als eine unserer Kernkompetenzen erweist“, bekräftigt David Schröder, Geschäftsführer der MyBrands Zalando eLogistics GmbH. Mönchengladbach konnte sich im Wettbewerb gegen andere Standorte in Westdeutschland und Europa durchsetzen. „Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Land, der Wirtschaftsförderungsgesellschaft NRW.INVEST und der Stadt, aber auch die gute Lage in der Metropolregion haben bei der Entscheidung eine zentrale Rolle gespielt“, so Schröder weiter.

„Diese Ansiedlung ist ein großer Erfolg für Nordrhein-Westfalen. Die Logistikbranche ist ein Wachstumstreiber und stärkt das Land als modernen Wirtschaftsstandort“, unterstreicht Wirtschaftsminister Garrelt Duin. Mönchengladbachs Oberbürgermeister Norbert Bude fügt hinzu: „Ich freue mich sehr über eine weitere erfolgreiche Ansiedlung im Regiopark, die deutlich macht, wie attraktiv dieses Gewerbegebiet und der Standort Mönchengladbach insgesamt für neue Investoren ist.“ Erste Einstellungen werden ab Frühjahr 2013 vorgenommen. Zur Rekrutierung der neuen Arbeitskräfte ist eine enge Kooperation mit der Arbeitsagentur Mönchengladbach geplant.

Wie schon bei dem ersten Logistikzentrum in Erfurt arbeitet Zalando auch bei der Entwicklung des neuen Standortes in Mönchengladbach mit dem weltweit tätigen Logistikimmobilieninvestor Goodman zusammen. „Bereits in Erfurt haben wir gezeigt, dass wir kundenindividuelle Anforderungen zeitnah in maßgeschneiderte Immobilienlösungen umsetzen können“, betont Andreas Fleischer, Regional Director der Goodman Germany GmbH. „Aus diesem Grund hat uns Zalando auch für dieses Projekt ausgewählt. Mit dem neuen Logistikzentrum im Regiopark bieten wir unserem Kunden optimale logistische Bedingungen für das weitere Wachstum.“

Zalando stellt derzeit in Erfurt das erste eigene, nach individuellen Anforderungen konzipierte, Logistikzentrum fertig. Im August 2012 haben bereits über 350 Mitarbeiter den Testbetrieb in der 78.000 Quadratmeter großen Halle aufgenommen. Die letzten Arbeiten an den Erweiterungsgebäuden werden voraussichtlich bis zum Sommer 2013 abgeschlossen. Bei guter Geschäftsentwicklung plant der Online-Anbieter, bis zu 2.000 Arbeitsplätze im Güterverkehrszentrum Erfurt zu schaffen. Sowohl aus Erfurt als auch aus Mönchengladbach werden künftig alle europäischen Länder beliefert. Zalando ist mittlerweile in vierzehn europäischen Märkten aktiv. Seit kurzem ist der Shop auch in Polen und Norwegen online.

Für weitere Anfragen sind wir gerne unter +49 (0) 30 20 00 88 585 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte, Sport- und Wohnartikel zum umfassenden Sortiment. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien, Großbritannien und die Schweiz hinzu. Seit 2012 ist Zalando auch in Schweden, Belgien, Spanien, Dänemark, Finnland, Polen und Norwegen online.

Kontakt Zalando

Kristin Dolgner
Corporate Communications
Tel.: +49 (0)30 2000 88-585
E-Mail: kristin.dolgner@zalando.de

Kontakt WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach

Dr. Ulrich Schückhaus
Geschäftsführer
Tel.: +49 (0)2161 82379-9
E-Mail: schueckhaus@wfmfg.de

Kontakt NRW.INVEST

Annette Peis
Pressereferentin
Tel.: +49 (0)211-130 00 162
E-Mail: Peis@nrwinvest.com

Kontakt Goodman

Majella O Doherty
Communications Manager
Tel.: +32 (0)2 263 4068
E-Mail: Majella.odoherty@goodman.com



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter